

SNS MARKETING

企業インスタグラムで売上に直結！



9割の人が知らない
インスタグラムの事実

インスタグラムの運用で

成果を感じることが
できない

リソースが
足りない

ノウハウ不足で
うまくいかない

毎日の忙しい業務の中で成果が見えてこないSNSに疲れてしまう..

**Instagramは年々アルゴリズムがアップデートして
企業での運用は知識がないと難しくなっています。**

Instagramはユーザー体験を向上させるために、毎年新機能を追加し、既存の機能を改善するアップデートを行っています。

これにより、以前まで通用していた方法では効果を出せない！
フォロワーが集まらない！リールが回らない！などの問題が発生します。

**2024年のInstagramで
たくさんの人に見てもらうには？**

2024年Instagramの問題を解決するための手順や規則

1. **エンゲージメント重視**： より多くの「いいね」やコメント、シェア、保存を得た投稿は、フィードでより高い位置に表示される傾向があります。
2. **関係性の強調**： ユーザーが頻繁にインタラクションするアカウントのコンテンツは優先して表示されます。これにはDMのやり取りや検索履歴も影響します。
3. **新鮮さ**： 新しい投稿ほどフィードに表示されやすくなっています。
4. **プロフィールへの訪問**： ユーザーがプロフィールページを訪れた回数も、アルゴリズムに影響を与える要素です。
5. **ストーリーズとリールの推奨**： ストーリーズやリールなどの新しいフォーマットのコンテンツは、通常の投稿よりもプロモーションが強化されています。
6. **ユーザーの行動パターン**： ユーザーがアプリ内でどのような行動をとっているかも、表示されるコンテンツに影響を及ぼします。

企業のインスタグラム問題改善作戦

1.ひとつのテンプレートを使い続ける

自社に適したテンプレートを作って運用することで、製作時間効率をアップさせ、ルーティン化、複数人で運用していくことができます。

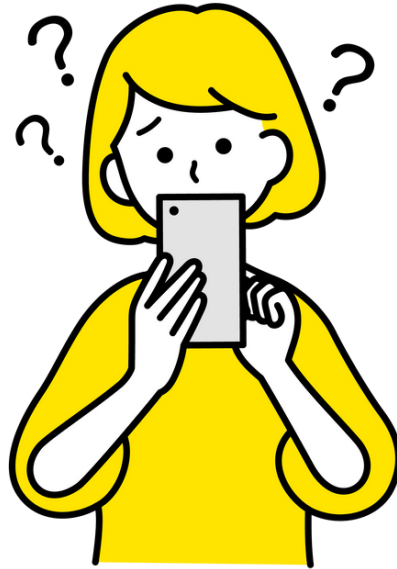
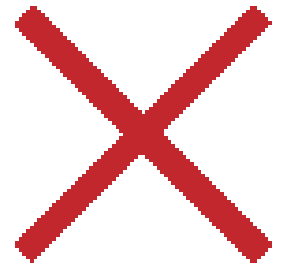
2.真似る

他社でうまく行っている企業を分析して、自社のインスタグラムに活かすことで、問題を解決できる会社もあります。

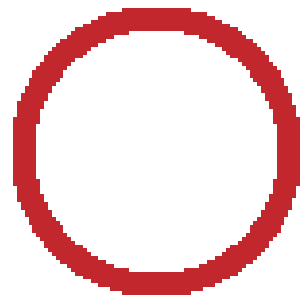
3.専門の人を頼る

製作や企画などのノウハウがなく、成果が出ないのに時間コストがかかっている場合、外部に委託したり、専用の人を雇う方がコスパがよくあることがあります。

9割が知らないインスタグラムのマーケティング手法

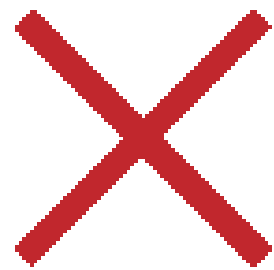


インスタグラムのURLから仕事が入るのを待っている。
売れるの見込んでフォロワー集めやリール閲覧数を上げている。



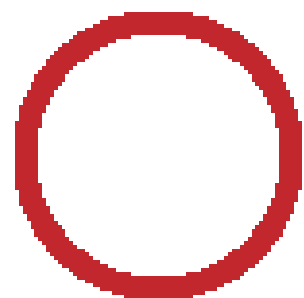
LINEやネットショップに誘導して、顧客リスト化している。
プロフィールへのアクセスを増やす努力をしている。

企業のInstagramではサービスへ誘導できないと 売上の拡大につながらない



楽しかった
別の投稿見よう！

離脱



え？LINEから
プレゼント？



LINE登録しておこう



LINEのマーケティングが完全無料で使えるツール

導入企業数**20000**社超！
マーケティングのプロに愛されてシェアNo.1
LINE公式アカウントを超える
無料 ステップ配信ツール

初期費用	月額費用	月間送信通数
0 円	0 円	上限なし

LINEで集客を**自動化**するなら
プロラインフリー

[詳細はこちら](#)

これらが無料で使える！

- ・ LINEでの予約
- ・ ステップメール
- ・ 簡単に作れるリッチメニュー
- ・ 顧客便利機能

[プロラインフリーを見る](#)

サービス概要

1. リールやグラフィックの制作

ターゲットを決め、企画を決めて1分30秒以内のショート動画を作ります。

グラフィックなら1投稿10枚まで作ります。 1万円（税別）～

2. 運用代行

2日に1度の投稿で運用を代行します。

請け負える数に限りがあるためお断りする場合があります 1ヶ月15万（税別）

3. プロフィール作成、LINEマーケティングの立案

インスタグラムのプロフィール作り、LINEマーケティングのステップメール案や誘導の仕方を考えることができます。 プロフィール作り 3万（税別） ステップメール別途

Thank you!

お問い合わせ

web@mudora.jp